



Das Bild links hat fast jeder von uns schon mal gesehen. Eine junge Frau namens Aurelia, die bei einem Motorradunfall in 1996 ihr linkes Bein verloren hat.

Die Biker-Guillotinen des 20. und 21. Jahrhunderts, namentlich die Stützpfeiler der Leitplanken, waren für den verheerenden Ausgang dieses Unfalles verantwortlich. Solche Bilder will niemand sehen! Wir fahren Motorrad aus Freude und sind uns der Gefahren bewusst, auch ohne täglich auf die Risiken unseres Hobbys hingewiesen zu werden. Doch etwas nicht sehen zu wollen sollte nicht heißen, die Augen zu verschließen!

Herkömmliche Schutzplanken sind so konstruiert, dass die eigentliche Abprall-Planke in Höhe der Motorhaube eines durchschnittlichen PKW's angebracht ist. Der verbleibende Abstand zum Boden birgt die Gefahr, dass wir uns im Falle eines

Sturzes an der Schutzplanke oder dem Stützpfeiler schwer oder gar tödlich verletzen. MEHRSi setzt sich für die Beseitigung dieser Gefahrenquellen ein und so werden in Zusammenarbeit mit den Straßenbaubehörden bundesweit jährlich immer weitere Streckenabschnitte mit einem federnden Unterfahrschutz für Motorräder versehen. Mehr über MEHRSi e.V. erfährt Ihr auf www.mehrsi.org oder aber auch auf www.sv-ig.de.

Die SV-IG, eine Interessensgemeinschaft rund um die SV Modelle aus dem Hause Suzuki, unterstützt das Engagement von MEHRSi auf verschiedene Weisen. Zur Zeit arbeiten wir mit Hochdruck an einem SV-Fotowandkalender 2008 im DinA3 Querformat, voll mit sehenswerten Exemplaren dieses beliebten Zweizylinders und der Verkaufserlös soll am Ende dieses Jahres als Spende Monika Schwill, Vorsitzende von MEHRSi e.V., übergeben werden. Der Kalender kostet einschließlich Versand 20,15 Euro, also ein Preisrahmen, in dem sich die meisten hochwertigen Wandkalender bewegen.

Bei einer geplanten Auflage von 1.000 Stück (mehr können und dürfen es immer werden!) könnten bei einem vollständigen Ausverkauf deutlich über 10.000 Euro zusammen kommen, ein Betrag, der die Förderung von mindestens 10 weiteren Streckensicherungsmaßnahmen ermöglichen würde.

1.000 Stück sind natürlich schon eine Hausnummer und offen gestanden werde ich von einigen Bikern nur mitleidig belächelt.

„Wer soll das denn kaufen? Sind ja nur SVs!“

Gegenfrage: Ob ein großer Motorradzubehör-Versandhandel seinen Kalender 2007 wohl nur an Frauen verkauft hat (weil ja nun mal auf jedem Blatt ein spärlich bekleidetes Exemplar dieser Gattung abgebildet ist) oder nur an die Biker, die auf einem der 12 Blätter ihr Bike wiedergefunden haben? Ich schätze mal nicht und was den Anspruch an die Qualität der einzelnen Bilder betrifft, liegt die Messlatte für den SV-Fotowandkalender extrem hoch. Alle Bikes werden von Profis „abgeschossen“! Andreas Kirsch, den meisten eher bekannt unter dem Namen „Wikinger“, AC-Fotodesign in Berlin und andere erfahrene und namhafte Fotografen unterstützen diese Projekt und stehen mit ihren Namen für professionelle Fotokunst. Ein Mix aus Studioaufnahmen, aufwendigst in Szene gesetzt, und Fotoshootings an ausgesuchten Locations in ganz Deutschland werden für Abwechslung sorgen. Und dabei werden alle auf Ihre Kosten kommen. Ob extremer Fighter, gnadenloser Rennstreckentrimm, auffälligste Lackierungen, Turbo-Umbauten, und so weiter! Ein paar Vorschauen könnt Ihr bereits auf www.sv-ig.de begutachten.



Für mich persönlich ist es das erste Projekt dieser Art und ich glaube daran, dass man mit dem entsprechenden Ehrgeiz Massen bewegen kann! Ich glaube daran, dass der Kalender und die Idee dahinter viele Freunde finden wird, und zwar völlig losgelöst vom eigenen Motorrad, der Marke und des Typs, denn spätestens an der nächsten Leitplanke sind wir alle einfach nur Biker!

Und so baue ich nun auf Euch, auf jeden Einzelnen, der diese Zeilen an irgendeinem Bikertreff liest, dem dieses PDF-Dokument über die Hauspost in seiner Firma zugeleitet wurde, auf alle Stammtische, Interessensgemeinschaften und Foren! Leitet Die Mail an Eure bikenden Freunde und Bekannte weiter, druckt sie aus und hängt sie an das schwarze Brett Eures Lieblingstreffs. Bestellt für Euch einen dieser Kalender und unterstützt damit MEHRSi e.V.. Solch einmalige Aktionen ersetzen natürlich nicht das dauerhafte Engagement durch eine Mitgliedschaft bei MEHRSi e.V., aber wenn diese Einzelaktion ein voller Erfolg wird, dann wird sie einen bleibenden Eindruck in einigen Kurven hinterlassen.

Für Sammelbestellungen (ab fünf Stück) von Firmen, Stammtischen, Foren, IGs, etc. habe ich mir etwas besonderes einfallen lassen: Eure Unterstützung werde ich auf dem Deckblatt mit Eurem Logo entsprechend würdigen. Alles dazu können wir dann am besten per Email (kontakt@sv-ig.de) oder telefonisch (02866 - 1052, vorwiegend in den Abendstunden, oder 0179 - 9093102) besprechen.

Ihr könnt den Kalender direkt über den IG-Shop (www.sv-onlineshop.de) oder einfach durch eine kurze Mail an mich bestellen. Bei allen Bestellungen bis einschließlich August 2007 sind zunächst nur 5 Euro pro Kalender anzuzahlen, sofern Ihr nicht sofort den Gesamtbetrag überweisen wollt. Ihr erhaltet eine Rechnung und überweist dann ggf. spätestens im September den Restbetrag. Den Status Eurer Bestellung und die Entwicklung der Anzahl bestellter Kalender könnt Ihr online genauso verfolgen wie die Kosten, die mit der Erstellung und Produktion des Kalenders im Zusammenhang stehen.

Ich verbürge mich dafür, dass jeder Cent der Einnahmen (Kalender incl. Versandkostenpauschale) abzüglich der Kosten für Druck, Fotografen, Versand, etc. zu 100% an MEHRSi weitergeleitet wird.

Hand zum Gruß

Markus Breuer, 46286 Dorsten am 25. März 2007
Schlehenweg 10a



Fotowandkalender
zu Gunsten
MEHRSi

